Warszawa, 7 sierpnia 2014 r.

**Opis przedmiotu zamówienia**

**usługi w zakresie badania naukowego:**

„Badanie postaw młodzieży szkół ponadgimnazjalnych wobec historii Polski XX wieku”,

realizowanego w ramach projektu systemowego pn. „Badanie jakości i efektywności edukacji oraz instytucjonalizacja zaplecza badawczego” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytet III: Wysoka jakość systemu oświaty, Poddziałanie 3.1.1 Tworzenie warunków i narzędzi do monitorowania, ewaluacji i badań systemu oświaty.

# Opis badania naukowego – kontekst zamawianej usługi

Przed zmianą podstawy programowej kształcenia ogólnego z historii z 2008 r. wielu nauczycieli wskazywało, że szkolna praktyka nie radzi sobie z właściwą realizacją materiału z zakresu dziejów najnowszych. Jedną z przyczyn było usytuowanie tych zagadnień na końcu programów w gimnazjum oraz liceum oraz niewielką ilość czasu, którą można było na niego poświęcić (na ten temat zob. J. Choińska-Mika, *Dlaczego reformujemy?*, „Wiadomości Historyczne” 3/2012, s. 24-27). Umieszczenie pełnego kursu historii najnowszej w pierwszych klasach wszystkich typów szkół ponadgimnazjalnych było na gruncie dydaktyki tego przedmiotu rozwiązaniem nowym; wprowadzono je w pierwszych klasach szkół ponadgimnazjalnych od roku szkolnego 2012/2013. Stworzono tym samym realne szanse na wzmocnienie edukacji historycznej w zakresie dziejów najnowszych.

Ocena dziejów najnowszych – osób i wydarzeń, do której zachęca przyjęty model edukacji historycznej, prowadzi prostą drogą do formowania postaw wobec nieodległej przeszłości, a także otaczającej rzeczywistości. Postawy te stają się ważnym komponentem świadomości zbiorowej („pamięci zbiorowej”, „świadomości historycznej”), oddziałującym na stan obecny i przyszłość społeczeństwa, na jakość debaty publicznej oraz na kondycję wspólnoty narodowej i obywatelskiej.

Edukacja historyczna jest więc ważnym segmentem formowania tożsamości obywatelskiej i znaczącym źródłem postaw młodego pokolenia Polaków. Warto tu zauważyć, że kompetencje obywatelskie są jedną z ośmiu kompetencji kluczowych. Waga edukacji historycznej i kształtowanych przez nią postaw wzrasta zwłaszcza wobec toczących się współcześnie dyskusji wokół historii najnowszej. Wobec tego Pracownia historii Zespołu Dydaktyk Szczegółowych, monitorując stan realizacji podstawy programowej z historii, dostrzega konieczność objęcia badaniami również problematyki postaw młodzieży wobec historii. Celem badania naukowego realizowanego w IBE jest zbudowanie typologii postaw wobec historii Polski XX wieku i określenie częstotliwości występowania poszczególnych postaw oraz ustalenie ich korelatów, a także zbadanie umiejętności wykorzystania swojej wiedzy w celu prezentacji własnego punktu widzenia oraz argumentowania. Celem badania jest również wypracowanie metodologii badania postaw wraz z innowacyjnym narzędziem, co otworzy drogę do dalszych badań z wykorzystaniem tej metodologii nad postawami młodzieży wobec historii.

Badanie stanowi uzupełnienie badań stanu realizacji podstawy programowej w szkołach gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych ([*Badanie realizacji nowej podstawy programowej z historii w gimnazjum*](http://eduentuzjasci.pl/zespoly/110-badanie/247-badanie-realizacji-nowej-podstawy-programowej-z-historii-w-gimnazjum.html), *Badanie sposobów realizacji podstawy programowej z historii w szkołach ponadgimnazjalnych*) oraz *Badania umiejętności historycznych absolwentów gimnazjum*. Dotychczasowe badania miały na celu ustalenie, jak nauczyciele wywiązują się z obowiązków nałożonych na nich przez nową podstawę programową z historii; uczniowie badani byli tylko pod kątem poziomu kompetencji, nie interesowano się tym, jakie są ich postawy. Planowane badanie będzie natomiast skoncentrowane na samych uczniach, na ich postawach wobec historii.

Na opisywane badanie naukowe składają się 3 następujące etapy:

1. opracowanie metodologii wraz z narzędziem badawczym,
2. zebranie danych ilościowych w trakcie badania terenowego i ich opracowanie,
3. analiza zebranych danych w etapie 2. badania z wykorzystaniem opracowanej metodologii, o której mowa w etapie 1.

**Przedmiotem zamawianej usługi w zakresie badania naukowego opisanego powyżej jest etap 1. i 3.**

**Etap 2.** badania przeprowadzony zostanie **przez Wykonawcę wyłonionego w odrębnym postępowaniu**.Będzie on realizował badanie terenowe pod merytorycznym nadzorem IBE. Będzie to badanie na reprezentatywnej próbie ok. 200 dobranych losowo szkół (po 1 oddziale klasowym na szkołę). Badaniem objęci będą uczniowie klas drugich szkół ponadgimnazjalnych (liceum, technikum, zasadnicza szkoła zawodowa). Badanie będzie miało charakter wywiadu ankieterskiego, z wykorzystaniem komputerów lub tabletów; badanie zakłada obecność ankietera w szkole i audytoryjny sposób pracy z narzędziem badawczym.

Wykonawca etapu 2. przygotuje bazy danych z badania terenowego. Bazy danych zostaną przekazane Wykonawcy etapu 1. i 3., który w oparciu o te dane oraz o ustalenia z etapu 1. przygotuje wstępną analizę danych oraz cztery artykuły naukowe.

# CELE ZAMAWIANEJ USŁUGI W ZAKRESIE BADANIA NAUKOWEGO (dalej: zamawianej usługi)

**Cel pierwszy**

Pierwszym celem zamawianej usługi jest wypracowanie metodologii badawczej wraz ze sprawdzonym empirycznie (poddanym pilotażom) innowacyjnym narzędziem, umożliwiającym badanie postaw młodzieży wobec historii Polski XX wieku. Narzędzie powinno umożliwiać badanie relacji postaw z charakterystykami środowiska rodzinnego ucznia, wykształcenia rodziców, członkostwa w organizacjach społecznych, struktury systemu wartości i uczestnictwa w pozaformalnej edukacji historycznej, płci, a także typu szkoły i miejsca zamieszkania.

Przygotowane w zamawianej usłudze propozycje metodologiczne muszą sięgać do istniejących metod badań wypracowanych w naukach społecznych. Wymagane jest wykorzystanie teoretycznie ugruntowanych opracowań metodologicznych do wyboru sposobów analiz zebranych danych.

Wypracowana metodologia powinna otwierać drogę do systematycznych badań – w tym wykraczających poza projektowane badanie empiryczne – przydatnych dwóm stronom: naukowcom oraz podmiotom kształtującym politykę edukacyjną.

**Cel drugi**

Celem drugim będzie opracowane artykułów naukowych na podstawie przygotowanej metodologii i danych zebranych w wyniku badania terenowego (objętego osobnym zamówieniem). Artykuły te będą weryfikować wartość diagnostyczną narzędzia i prezentować wyniki badań.

W szczególności artykuły te będą:

1) przedstawiać wartość diagnostyczną narzędzia i wskazówki dotyczące możliwości jego wykorzystania oraz modyfikacji w przyszłości,

2) prezentować typologię postaw młodzieży szkół ponadgimnazjalnych wobec historii Polski XX wieku,

3) przedstawiać poziom wiedzy historycznej w oparciu o analizę wyników badania terenowego,

4) prezentować wstępne korelacje między wiedzą, postawami i uwarunkowaniami społecznymi.

Zarówno opracowana metodologia, jak i stworzone przy jej wykorzystaniu analizy naukowe, będą przygotowane do publikacji zgodnie z listą produktów wskazanych w rozdziale V niniejszego OPZ i przekazane wraz z autorskimi prawami majątkowymi Zamawiającemu, który dokona ich upowszechnienia.

# DEFINICJE NAJWAŻNIEJSZYCH POJĘĆ UŻYWANYCH W ZAMÓWIENIU

**Innowacyjne narzędzie badawcze** – narzędzie lub narzędzia umożliwiające przeprowadzenie ilościowego badania postaw oraz stanu wiedzy historycznej badanych, łączące elementy tradycyjnej ankiety z materiałami multimedialnymi.

**Artykuł naukowy** – artykuł prezentujący wyniki oryginalnych badań o charakterze empirycznym, teoretycznym, technicznym lub analitycznym zawierający tytuł publikacji, nazwiska i imiona autorów wraz z ich afiliacją i przedstawiający obecny stan wiedzy, metodykę badań, przebieg procesu badawczego, jego wyniki oraz wnioski, z przytoczeniem cytowanej literatury (bibliografię).

# Zadania Wykonawcy

1. **Opracowanie ostatecznej wersji planu działań** w ramach zamawianej usługi nakierowanego na osiągnięcie wszystkich zamierzonych celów:
2. plan powinien wskazywać kolejność wszystkich prac i ich wzajemne powiązania,
3. do każdej z prac powinna być wskazana osoba (z imienia i nazwiska) będąca członkiem zespołu Wykonawcy odpowiedzialna za jej wykonanie, wraz z opisem jej obowiązków,
4. plan powinien zawierać harmonogram – szczegółowe terminy rozpoczęcia i zakończenia realizacji poszczególnych prac, jakie Wykonawca będzie podejmował w ramach umowy, a także terminy spotkań Wykonawcy z Zamawiającym w ramach poszczególnych prac oraz terminy konsultacji naukowych z ekspertami,
5. harmonogram będzie również uwzględniał czas niezbędny dla Zamawiającego na wnoszenie uwag lub zastrzeżeń do treści lub formy narzędzia, raportów oraz do pozostałych dokumentów lub projektów składanych przez Wykonawcę. Harmonogram badania będzie zawierał również informacje o terminach realizacji wszystkich produktów,
6. w planie powinny zostać zidentyfikowane okoliczności stanowiące zagrożenie dla realizacji usługi, które są niezależne od Wykonawcy i pozostają poza sferą jego oddziaływania (tj. których Wykonawca, działając w sposób profesjonalny i zawodowy w zakresie ewentualnych negatywnych skutków dla realizacji usługi nie może zminimalizować lub całkowicie wyeliminować).

Propozycja planu działań stanowić będzie część oferty i podlegać będzie ocenie merytorycznej . Po wyborze Wykonawcy, podczas pierwszego spotkania konsultacyjnego przedstawicieli Zamawiającego i Wykonawcy, przedstawiona i przedyskutowana zostanie ostateczna wersja planu działań, zaproponowana przez Wykonawcę. Zamawiający może zaproponować modyfikacje w ciągu 3 dni po pierwszym spotkaniu konsultacyjnym, a Wykonawca musi je uwzględnić w ciągu 4 dni kolejnych dni.

1. **Opracowanie ostatecznej wersji metodologii** z zakresu badania postaw wobec historii Polski XX wieku z uwzględnieniem co najmniej: charakterystyki rodziny ucznia, wykształcenia rodziców, struktury systemu wartości, członkostwa w organizacjach społecznych, uczestnictwa w pozaformalnej edukacji historycznej, płci, a także typu szkoły i miejsca zamieszkania oraz stanu wiedzy historycznej ucznia.

Opracowana metodologia musi:

1. pokazywać logikę działań oraz ich związek z celami badania, a także opisywać narzędzie (które będzie wykorzystane dla badań w wyżej wymienionym zakresie) oraz sposób pozyskania komputerów lub tabletów oraz wykorzystania ich w trakcie badania,
2. uwzględniać aspekty wskazane w opisie pierwszego celu zamawianej usługi,
3. wskazywać na innowacyjność i nowatorstwo metodologii w stosunku do stanu wiedzy w badanym obszarze,
4. zawierać schemat badań pilotażowych oraz badania terenowego, w którym określony zostanie sposób doboru próby (rozkład terytorialny prób, kryteria doboru, liczebność prób) wraz z uzasadnieniem wielkości próby, okres realizacji badania i czas trwania sesji badawczej,
5. przedstawiać plan analiz – sposób analiz własności psychometrycznych narzędzia oraz planowany sposób analiz umożliwiających realizację postawionych celów badawczych.

Ponadto Zamawiający zastrzega sobie możliwość włączenia do wytworzonego narzędzia opracowanych przez siebie elementów w postaci nie więcej niż 80 itemów na skali Likerta.

Propozycja metodologii badania stanowić będzie część oferty i podlegać będzie ocenie merytorycznej. Po wyborze Wykonawcy, po pierwszym spotkaniu konsultacyjnym, Wykonawca w terminie do 7 dni prześle Zamawiającemu projekt uzupełnienia metodologii. Proponowane przez Wykonawcę uzupełnienia metodologii będą następnie przedmiotem co najmniej 2 spotkań konsultacyjnych Wykonawcy z Zamawiającym, w których wezmą udział przedstawiciele Wykonawcy opracowujący metodologię. Spotkania odbędą się w siedzibie IBE w Warszawie, przy ul. Górczewskiej 8, chyba że Zamawiający za zgodą Wykonawcy wyznaczy inne miejsce. Wykonawca zobowiązany jest do merytorycznego przygotowania spotkań konsultacyjnych dotyczących metodologii. Wykonawca uwzględni wszystkie uwagi lub zastrzeżenia zgłoszone przez Zamawiającego lub przekaże mu (w formie pisemnej pod rygorem utraty prawa do powoływania się na te okoliczności) informacje o negatywnych konsekwencjach wprowadzenia sugerowanych zmian. W przypadku, gdy Zamawiający potwierdzi wolę wprowadzania zmian, Wykonawca dostosuje metodologię według wytycznych Zamawiającego.

1. **Opracowanie narzędzia badawczego** (niezbędnego do realizacji metodologii opisanej w punkcie 2 i wykonania zadania opisanego w punkcie 5 i 6) oraz poddanie go pilotażom. Narzędzie musi zostać zaakceptowane przez Zamawiającego. Narzędzie ma umożliwiać przeprowadzenie ilościowego badania postaw oraz stanu wiedzy historycznej badanych, łączyć w sobie elementy tradycyjnej ankiety z materiałami multimedialnymi.

a) **Opracowanie narzędzia**

Wykonawca zobowiązany jest do stworzenia narzędzia. Prace nad narzędziem badawczym omawiane będą podczas regularnych spotkań przedstawicieli Wykonawcy i Zamawiającego (w trakcie prac nad narzędziem – co najmniej jedno na dwa tygodnie) w siedzibie IBE w Warszawie, przy ul. Górczewskiej 8, chyba że Zamawiający za zgodą Wykonawcy wyznaczy inne miejsce. W trakcie procesu tworzenia narzędzia osoby odpowiedzialne za stworzenie narzędzia zobowiązane są do uczestniczenia w spotkaniach temu poświęconych. Wykonawca zobowiązany jest do merytorycznego przygotowania spotkań. Wykonawca uwzględni wszystkie uwagi lub zastrzeżenia zgłoszone przez Zamawiającego lub przekaże mu (w formie pisemnej pod rygorem utraty prawa do powoływania się na te okoliczności) informacje o negatywnych konsekwencjach wprowadzenia sugerowanych zmian. W przypadku, gdy Zamawiający potwierdzi wolę wprowadzania zmian, Wykonawca dostosuje narzędzie według wytycznych Zamawiającego.

**Narzędzie badawcze** **w wersji gotowej do pilotaży** i zaakceptowanej przez Zamawiającego zostanie przekazane Zamawiającemu **w ciągu 80 dni kalendarzowych od podpisania umowy**. Jeśli Wykonawca nie wywiąże się z tej części badania, tj. nie dostarczy zaakceptowanego przez Zamawiającego narzędzia badawczego, o którym mowa wyżej, najpóźniej w ciągu 80 dni kalendarzowych od podpisania umowy, Zamawiający ma prawo do odstąpienia od umowy, bez prawa Wykonawcy do odszkodowania.

Za przygotowanie narzędzia badawczego w liczbie koniecznej do przeprowadzania pilotaży i zapewnienie warunków technicznych do realizacji pilotaży odpowiada Wykonawca.

b) **Przeprowadzenie pilotaży narzędzia**

Wykonawca przeprowadzi wielostopniowy pilotaż narzędzia (w tym odrębny pilotaż zadań dotyczących wiedzy historycznej oraz pilotaż całego narzędzia badawczego).

Przynajmniej jedna z faz pilotażu obejmować będzie badanie na reprezentatywnej próbie uczniów klas drugich szkół ponadgimnazjalnych (licea, technika, szkoły zawodowe). Określenie wielkości i charakteru prób badawczych do każdej z faz pilotażu będzie stanowić część oferty (jako składowa propozycji metodologii), która może zostać zmodyfikowana na żądanie Zamawiającego. Losowanie próby przeprowadzi Zamawiający według schematu losowania opracowanego przez Wykonawcę.

Do zadań Wykonawcy należy: proces rekrutacji, kontakt ze szkołami, pozyskanie odpowiednich zgód od uczniów i rodziców uczniów wytypowanych do badania zgodnie ze schematem doboru próby badawczej, a także dostarczenie odpowiedniej liczby narzędzia badawczego w stosunku do badanych.

Pisma przesyłane przez Wykonawcę drogą elektroniczną oraz tradycyjną do szkół i osób biorących udział w badaniu mają być zgodne z księgą wizualizacji IBE. Pisma wysyłane drogą elektroniczną do szkół będą zawierać kopię do Zamawiającego (na wskazany adres mailowy).

W terminie do 3 dni roboczych po przekazaniu przez Wykonawcę narzędzia badawczego w wersji gotowej do pilotaży i zaakceptowanej przez Zamawiającego, Wykonawca zorganizuje jednodniowe **szkolenie dla ankieterów**, które zostanie przeprowadzone przez przedstawicieli Wykonawcy. Na szkoleniu zostaną omówione wszystkie narzędzia badawcze przygotowywane przez Wykonawcę. Wykonawca przygotuje szkolenie na temat sposobu przeprowadzenia pilotaży. Koszt organizacji szkolenia pokrywa Wykonawca. Szkolenie odbędzie się na terenie Warszawy, w miejscu uzgodnionym z Zamawiającym. W szkoleniu wezmą udział wszyscy ankieterzy, którzy będą brali udział w pilotażach, a także osoby odpowiedzialne za pilotaże ze strony Wykonawcy oraz osoby, które przygotują raport z pilotaży (zob. niżej) i raport zbiorczy z konsultacji (zadanie 4 c) w rozdziale IV).

Wykonawca zorganizuje szkolenie w sali wyposażonej w projektor multimedialny, ekran, dobre nagłośnienie sali i komputer podłączony do odtwarzacza audio oraz z dostępem do Internetu. W czasie szkolenia Wykonawca zapewni posiłek oraz serwis kawowy dla uczestników szkolenia i przedstawicieli Zamawiającego. W czasie szkolenia Wykonawca przekaże ankieterom wszelkie niezbędne informacje i dokumenty pozwalające na efektywną realizację powierzonych im zadań. Ankieter jest zobowiązany do sprawdzenia, czy otrzymał komplet materiałów. Na koniec szkolenia Wykonawca przekazuje Zamawiającemu imienną listę uczestników szkolenia z ich własnoręcznymi podpisami.

Obecność każdego ankietera jest obowiązkowa. Wykonawca zobowiązany jest do dostosowania liczby ankieterów do potrzeb pilotaży. Wykonawca przekaże Zamawiającemu drogą elektroniczną listę nazwisk ankieterów oraz szkół przydzielonych każdemu z nich co najmniej na 3 dni przed przeprowadzeniem danego pilotażu.

W umówionym terminie ankieter przeprowadzi określone badanie we wskazanym oddziale klasowym i zgodnie z opisaną procedurą. W przypadku stwierdzenia niewłaściwej pracy lub niewłaściwego zachowania osób przeprowadzających badanie lub zastrzeżeń co do komunikacji z tymi osobami, Wykonawca jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania o tym fakcie Zamawiającego drogą elektroniczną oraz telefoniczną.

Wykonawca zobowiązany jest bezzwłocznie zastąpić osobę biorącą udział w badaniu po stronie Wykonawcy, wobec której Zamawiający złoży wniosek wraz z uzasadnieniem o wykluczenie z zespołu realizującego pilotaż, osobą spełniającą wymagania określone w ogłoszeniu o konkursie. Wykonawca musi zapewnić nowemu ankieterowi takie samo przeszkolenie, jak pozostałym ankieterom.

Badanie może być realizowane jedynie przez te osoby, które posiadają status ankietera, tj. spełniają wymogi określone w ogłoszeniu o konkursie oraz które ukończyły szkolenie dla ankieterów, prowadzone przez Zamawiającego, co zostanie potwierdzone w raporcie ze szkolenia przygotowanym przez Wykonawcę i podpisanym przez reprezentanta Zamawiającego, zawierającym listę osób, które ukończyły to szkolenie, tj. osób, które uzyskały status ankietera.

Prawo wstępu do szkół w związku z przeprowadzanym pilotażem mają tylko ankieterzy, którzy wzięli udział w szkoleniu i zostali zaakceptowani przez Zamawiającego. Badania przeprowadzone przez osoby nieposiadające statusu ankietera będą uznane przez Zamawiającego za niezrealizowane. Wykonawca ma prawo do ponownego przeprowadzenia takiego badania przez osobę posiadającą status ankietera. Wykonawca ma prawo w trakcie trwania pilotaży zaangażować do ich realizacji nowe osoby, jednak każda z nich musi przejść pełną procedurę szkolenia, czyli nabyć status ankietera.W takiej sytuacji zapisy OPZ dotyczące przeszkolenia ankieterów stosuje się odpowiednio*.*

Wykonawca zapewni certyfikaty dla szkół i nauczycieli, którzy wezmą udział w pilotażach narzędzi.

c) Wykonawca przygotuje **raport z pilotaży** (min. 30 stron znormalizowanego maszynopisu w formacie A4) i przekaże go Zamawiającemu oraz uczestnikom konsultacji naukowych co najmniej 3 dni przed konsultacjami. Raport z pilotaży będzie zawierał:

1. listę szkół podlegających badaniu (nazwa, dane teleadresowe) oraz liczbę uczniów uczestniczących w badaniu w każdej szkole,
2. liczbę odmów uczestnictwa wraz z wyjaśnieniem przyczyny ewentualnych niezrealizowanych elementów badania,
3. informację o średnim czasie trwania badania,
4. informację o proponowanych uzupełnieniach informacji dla ankietera,
5. wyniki badań pilotażowych wraz z opisem statystycznym i wynikami analiz psychometrycznych,
6. propozycje niezbędnych zmian i modyfikacji metodologii i narzędzi badawczych wynikających z rezultatów przeprowadzonego badania pilotażowego

Wykonawca jest zobowiązany do ewentualnej korekty narzędzia badawczego po zakończeniu pilotaży.

Ponadto Wykonawca przekaże Zamawiającemu, wraz z narzędziem badawczym w wersji ostatecznej, przygotowany przez Wykonawcę:

1. plan realizacji badania terenowego,
2. szczegółowe wytyczne w zakresie metodologii dla Wykonawcy tychże, wyłonionego w odrębnym postępowaniu,
3. instrukcje dla ankieterów badania terenowego,
4. projekt struktury i zawartości tablic wynikowych oraz wykresów dla badania terenowego.
5. **Przeprowadzenie w odpowiednich momentach konsultacji naukowych** z ekspertami w zakresie proponowanej metodologii, narzędzia i wyników pilotaży realizowanych w ramach zamawianej usługi oraz **opracowanie raportu zbiorczego z konsultacji**.
6. Wykonawca ma obowiązek przedstawić propozycje minimum 6 ekspertów, posiadających co najmniej stopień naukowy doktora w zakresie historii lub socjologii, lub psychologii. Z tej listy Zamawiający wybierze konsultantów, zastrzega sobie również możliwość wskazania własnych konsultantów. Konsultacje zostaną ostatecznie przeprowadzone z ekspertami zatwierdzonymi przez Zamawiającego. Konsultacje zorganizowane zostaną przez Wykonawcę na terenie Warszawy, w miejscu wskazanym przez Zamawiającego. W konsultacjach każdorazowo weźmie udział do 12 osób, w tym do 6 osób z zewnątrz (nie będących przedstawicielami Wykonawcy lub Zamawiającego).
7. Konsultacje zostaną przeprowadzone w formie panelu ekspertów (w sumie 3 spotkania). Pierwsze spotkanie dotyczyć będzie metodologii, drugie – narzędzia przed pilotażami, trzecie – wyników pilotaży, ewentualnej modyfikacji metodologii i narzędzia oraz sposobów prowadzenia analiz i interpretowania uzyskanych wyników. W planie działań Wykonawca może zaproponować inne formy konsultacji, a Zamawiający może je uwzględnić. Terminy spotkań zostaną uzgodnione w porozumieniu z Zamawiającym. Spotkania odbędą się w siedzibie IBE w Warszawie, przy ul. Górczewskiej 8, chyba że Zamawiający za zgodą Wykonawcy wyznaczy inne miejsce.
8. Raport zbiorczy z konsultacjipowinien na min. 30 stronach znormalizowanego maszynopisu w formacie A4 oceniać metodologię (opisaną w zadaniu 2), narzędzie (opisane w zadaniu 3), komentować wyniki pilotaży i zawierać wskazania co do modyfikacji metodologii i/lub narzędzia badawczego oraz sposobów prowadzenia analiz i interpretowania uzyskanych wyników.
9. **Przygotowanie wstępnych wyników analiz** danych zebranych w badaniu terenowym (na etapie 2. badania naukowego – por. Rozdział I OPZ), a następnie zaprezentowanie ich na spotkaniu Wykonawcy z Zamawiającym w siedzibie IBE w Warszawie, przy ul. Górczewskiej 8, chyba że Zamawiający za zgodą Wykonawcy wyznaczy inne miejsce. W spotkaniu wezmą udział 2 przedstawiciele Wykonawcy, którzy uczestniczyli w przygotowywaniu wstępnych wyników analiz, oraz osoby, które będą przygotowywały cztery artykuły (zadanie 6 a), b), c), d) w rozdziale IV). Celem spotkania będzie przedyskutowanie wstępnych wyników badań, przedstawionych przez Wykonawcę w prezentacji multimedialnej zawierającej min. 50 slajdów. Wnioski z tej dyskusji powinny być uwzględnione w przygotowywanych publikacjach. Wykonawca przygotuje ze spotkania notatkę, którą prześle Zamawiającemu drogą elektroniczną. Zamawiający zaakceptuje notatkę lub prześle uwagi, zgodnie z którymi Wykonawca zobowiązany jest poprawić notatkę w ciągu 3 dni roboczych.
10. **Opracowanie czterech artykułów naukowych** (uwzględniających wyniki badań przeprowadzonych w ramach etapu 1. i 2.) przeznaczonych do publikacji w czasopismach naukowych:
    1. artykułu dotyczącego narzędzia, weryfikującego jego wartość diagnostyczną (o objętości min. 1 arkusza wydawniczego),
    2. artykułu przedstawiającego typologię postaw badanej populacji wobec historii Polski XX wieku (o objętości min. 1 arkusza wydawniczego),
    3. artykułu przedstawiającego poziom wiedzy historycznej uczniów w oparciu o analizę wyników badania terenowego (o objętości min. pół arkusza wydawniczego),
    4. artykułu pokazującego wstępne korelacje między stanem wiedzy historycznej uczniów, postawami a uwarunkowaniami społecznymi; artykuł powinien mieć charakter analityczny i stanowić w większym stopniu prezentację wyników analiz, aniżeli interpretację (o objętości min. 1 arkusza wydawniczego).

Wykonawca przed przekazaniem każdego z artykułów Zamawiającemu zapewni jego korektę językową. Artykuły przekazane zostaną wraz ze streszczeniem w języku polskim lub angielskim.

Wszystkie cztery artykuły przekazane zostaną w wersji gotowej Zamawiającemu, który zapewni sporządzenie dwóch recenzji w ciągu dwóch tygodni. Podstawą wypłaty wynagrodzenia za każdy z tekstów będzie uzyskanie dwóch pozytywnych recenzji. W przypadku, gdy recenzje będą pozytywne, ale będą zawierały uwagi, przyjęcie tych produktów nastąpi dopiero po uwzględnieniu przez Wykonawcę uwag recenzentów.

Wszystkie zebrane w trakcie badania wyniki należą do Zamawiającego. Wyłączne prawo do przekazania artykułów do redakcji czasopisma naukowego w celu ich opublikowania ma Zamawiający.

Każde z wyżej wskazanych zadań będzie zakończone przekazaniem produktu wskazanego w rozdziale V.

# Zakres zobowiązań Wykonawcy: produkty i ramowy harmonogram

Działania objęte zamawianą usługą w ramach badania naukowego „Badanie postaw młodzieży szkół ponadgimnazjalnych wobec historii Polski XX wieku” prowadzą do wytworzenia następujących produktów, zgodnie z następującym ramowym harmonogramem:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Produkt** | **Forma przekazania Zamawiającemu** | **Termin przekazania Zamawiającemu ostatecznej wersji produktu** |
|  | Ostateczna wersja planu działań wraz z harmonogramem czasowym (zadanie 1 w rozdziale IV) | I wersja drogą elektroniczną (e-mail) oraz w 2 egz. pocztą/kurierem w siedzibie Zamawiającego; II wersja drogą elektroniczną (e-mail) oraz w 2 egz. pocztą/kurierem w siedzibie Zamawiającego | 7 dni po pierwszym spotkaniu konsultacyjnym. |
|  | Ostateczna wersja metodologii badań (zadanie 2 w rozdziale IV) | I wersja drogą elektroniczną (e-mail) oraz w 2 egz. pocztą/kurierem w siedzibie Zamawiającego; II wersja drogą elektroniczną (e-mail) oraz w 2 egz. pocztą/kurierem w siedzibie Zamawiającego | Do 28 dni po podpisaniu umowy. |
|  | Narzędzie badawcze w wersji gotowej do pilotaży (zadanie 3 a) w rozdziale IV) | I wersja drogą elektroniczną (e-mail) oraz w 2 egz. pocztą/kurierem w siedzibie Zamawiającego; II wersja drogą elektroniczną (e-mail) oraz w 2 egz. pocztą/kurierem w siedzibie Zamawiającego | Do 80 dni po podpisaniu umowy. |
|  | Raport z pilotaży (zadanie 3 c) w rozdziale IV) | Według procedury ustalonej między Wykonawcą a Zamawiającym podczas pierwszego spotkania konsultacyjnego. | Co najmniej 3 dni przed konsultacjami naukowymi. |
|  | Raport zbiorczy z konsultacji metodologii, narzędzi i wyników pilotaży z ekspertami (zadanie 4 w rozdziale IV) | I wersja drogą elektroniczną (e-mail) oraz w 2 egz. pocztą/kurierem w siedzibie Zamawiającego ; II wersja drogą elektroniczną (e-mail) oraz w 2 egz. pocztą/kurierem w siedzibie Zamawiającego | Do 102 dni po podpisaniu umowy. |
|  | Ostateczna wersja narzędzia po pilotażach, wraz wytycznymi do badania terenowego, a także instrukcjami dla ankieterów badania terenowego oraz projektem struktury i zawartości tablic wynikowych i wykresów (zadanie 3 b) w rozdz. IV) | I wersja drogą elektroniczną (e-mail) oraz w 2 egz. pocztą/kurierem w siedzibie Zamawiającego; II wersja drogą elektroniczną (e-mail) oraz w 2 egz. pocztą/kurierem w siedzibie Zamawiającego | Do 109 dni po podpisaniu umowy, jednak nie później niż 18.12.2014 r. |
|  | Przygotowanie wstępnych wyników analiz danych zebranych w badaniu terenowym i zaprezentowanie ich na spotkaniu Zamawiającego z Wykonawcą (zadanie 5 w rozdziale IV) | I wersja drogą elektroniczną (e-mail) na 12 dni przed planowaną datą seminarium; II wersja drogą elektroniczną (e-mail) na 2 dni przed planowaną datą seminarium. Przedstawienie prezentacji na seminarium | Do 21 dni od przekazania bazy danych Wykonawcy przez Zamawiającego. |
|  | Artykuł (zadanie 6 a) w rozdziale IV) | I wersja drogą elektroniczną (e-mail) oraz w 2 egz. pocztą/kurierem w siedzibie Zamawiającego; II wersja drogą elektroniczną (e-mail) oraz w 2 egz. pocztą/kurierem w siedzibie Zamawiającego | Do 35 dni od przekazania bazy danych Wykonawcy przez Zamawiającego. |
|  | Artykuł (zadanie 6 b) w rozdziale IV) | I wersja drogą elektroniczną (e-mail) oraz w 2 egz. pocztą/kurierem w siedzibie Zamawiającego; II wersja drogą elektroniczną (e-mail) oraz w 2 egz. pocztą/kurierem w siedzibie Zamawiającego | Do 35 dni od przekazania bazy danych Wykonawcy przez Zamawiającego. |
|  | Artykuł (zadanie 6 c) w rozdziale IV) | I wersja drogą elektroniczną (e-mail) oraz w 2 egz. pocztą/kurierem w siedzibie Zamawiającego; II wersja drogą elektroniczną (e-mail) oraz w 2 egz. pocztą/kurierem w siedzibie Zamawiającego | Do 35 dni od przekazania bazy danych Wykonawcy przez Zamawiającego. |
|  | Artykuł (zadanie 6 d) w rozdziale IV) | I wersja drogą elektroniczną (e-mail) oraz w 2 egz. pocztą/kurierem w siedzibie Zamawiającego; II wersja drogą elektroniczną (e-mail) oraz w 2 egz. pocztą/kurierem w siedzibie Zamawiającego | Do 42 dni od przekazania bazy danych Wykonawcy przez Zamawiającego. |

Wskazane w ramowym harmonogramie terminy oznaczają przekazanie ostatecznej wersji produktów z uwzględnieniem uwag Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłaszania uwag w ciągu 7 dni. Wykonawca jest zobowiązany do ich uwzględnienia w ciągu 7 dni od dnia ich otrzymania. Zasada ta nie dotyczy jedynie produktu 1 (ostatecznej wersji planu działań, który zostanie przedstawiony w trakcie pierwszego spotkania konsultacyjnego, wobec którego mogą być zgłaszane uwagi przez Zamawiającego w ciągu 3 dni, a Wykonawca uwzględni je w ciągu kolejnych 4 dni) oraz produktów 4 i 7.

Wszystkie terminy wyrażone są w dniach kalendarzowych, chyba że zaznaczono, że termin jest terminem roboczym.

# WSPÓŁPRACA Z ZAMAWIAJĄCYM

1. Wykonawca ma obowiązek ścisłej współpracy z Zamawiającym na każdym etapie realizacji badania. Wykonawca powinien uwzględniać wszelkie uwagi i stanowiska Zamawiającego, które doprecyzowują lub uzupełniają niniejsze zapisy i nie są z nimi sprzeczne.
2. Wykonawca jest zobowiązany do udzielania Zamawiającemu, na jego żądanie przekazane w dowolnej formie, wszelkich informacji o przebiegu realizacji.
3. Wykonawca zobowiązany jest również niezwłocznie, na piśmie, informować Zamawiającego o wszelkich okolicznościach, które mogą mieć wpływ na realizację prac badawczych, zwłaszcza mających wpływ na terminowość podejmowanych działań.
4. Wykonawca zobowiązany jest do uczestniczenia we wszystkich spotkaniach, o których mowa w Rozdziale IV, a także w spotkaniach z przedstawicielami Zamawiającego na życzenie Zamawiającego. Takie spotkanie musi odbyć w ciągu 5 dni roboczych od wystosowania zawiadomienia przez Zamawiającego.
5. **Pierwsze spotkanie konsultacyjne** odbędzie się w terminie do 3 dni roboczych od podpisania umowy. W spotkaniu tym ze strony Wykonawcy ma obowiązek wziąć udział kierownik badania oraz wszystkie osoby odpowiedzialne za merytoryczne prace w ramach etapu 1 (do 7 osób). Spotkanie odbędzie się w siedzibie IBE w Warszawie, przy ul. Górczewskiej 8, chyba że Zamawiający za zgodą Wykonawcy wyznaczy inne miejsce. Na pierwszym spotkaniu konsultacyjnym, przygotowanym merytorycznie przez Wykonawcę, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu ostateczny plan działań wraz z harmonogram czasowym oraz procedurę przepływu informacji. Po pierwszym spotkaniu konsultacyjnym Wykonawca w terminie do 7 dni prześle Zamawiającemu projekt uzupełnienia propozycji metodologii, która stanowiła część oferty.
6. W każdym spotkaniu Wykonawcy z Zamawiającym każdorazowo uczestniczyć będą ze strony Wykonawcy minimum dwie osoby będące członkami zespołu wyznaczonego do badania. Po każdym spotkaniu Wykonawca stworzy notatkę ze spotkania, którą prześle Zamawiającemu drogą elektroniczną. Zamawiający zaakceptuje notatkę lub prześle uwagi, zgodnie z którymi Wykonawca zobowiązany jest poprawić notatkę w ciągu 3 dni roboczych.
7. Wykonawca zobowiązany jest do merytorycznego przygotowania spotkań Zamawiającego z Wykonawcą i przesyłania drogą elektroniczną materiałów będących tematem spotkań (w tym także propozycji narzędzia badawczego, wstępnych projektów raportów) na 2 dni robocze przed każdym spotkaniem.
8. Podczas spotkań mogą być zgłaszane uwagi i propozycje zmian zarówno ze strony zespołu Zamawiającego, jak i osób reprezentujących Wykonawcę, które będą prowadzić do podniesienia jakości produktów. Po spotkaniu Wykonawca jest zobowiązany do wprowadzenia wypracowanych zmian w trakcie 5 dni roboczych. Wykonawca poprawione dokumenty udostępnia Zamawiającemu drogą elektroniczną. Zamawiający na akceptację lub wprowadzenie zmian ma 5 dni roboczych.
9. Podczas opracowywania narzędzia badawczego za każdym razem Wykonawca uwzględnia wszystkie uwagi lub zastrzeżenia zgłoszone przez Zamawiającego i przekazuje mu (w formie pisemnej pod rygorem utraty prawa do powoływania się na te okoliczności) ewentualne informacje o negatywnych konsekwencjach wprowadzenia sugerowanych zmian. W przypadku, gdy Zamawiający potwierdzi wolę wprowadzania zmian, Wykonawca dostosuje narzędzie według wytycznych Zamawiającego.

# Przestrzeganie zasad wizualizacji i promocji

W związku z finansowaniem niniejszego projektu ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, na każdym etapie realizacji projektu Wykonawca zobowiązany jest do przestrzegania zasad dotyczących wizualizacji i promocji zgodnie z:

(1) Rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1828 z 8 grudnia 2006 r. ustanawiającym szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności,

(2) Wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego z 13 sierpnia 2007 r. w zakresie informacji i promocji oraz Strategią Komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce na lata 2007-2013, określającymi podstawowe zasady prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych na potrzeby Narodowej Strategii Spójności oraz wszystkich programów operacyjnych w jej ramach,

(3) Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, które stanowią załącznik i są integralną częścią Planu komunikacji PO KL,

(4) Systemem identyfikacji wizualnej projektu systemowego „Badanie jakości i efektywności edukacji oraz instytucjonalizacja zaplecza badawczego” realizowanego przez Zamawiającego.

Wykonawca będzie w szczególności zobowiązany do:

1. umieszczania na wszystkich pismach, materiałach promocyjnych, informacyjnych, prezentacjach, zawiadomieniach, zaproszeniach itd. logo Zamawiającego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki i informacji o finansowaniu projektu w ramach tego programu,
2. zamieszczenia informacji o współfinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego na stronie internetowej Wykonawcy,
3. odpowiedniego oznaczenia pomieszczeń, w których prowadzony jest projekt,
4. zapewnienia zgodności szaty graficznej produktów projektu z księgą identyfikacji wizualnej Zamawiającego.

Wszystkie informacje, listy zapowiadające do szkół, zaproszenia itp. będą podlegały akceptacji Zamawiającego przed wysłaniem ich przez Wykonawcę do osób trzecich.

Aktualne wytyczne dotyczące oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki dostępne są na stronie www.efs.gov.pl. Obowiązek weryfikacji aktualności wytycznych oraz ich stosowania w wersji obowiązującej w okresie realizacji projektu spoczywa na Wykonawcy.

Zamawiający udostępni Wykonawcy księgę identyfikacji wizualnej projektu systemowego „Badanie jakości i efektywności edukacji oraz instytucjonalizacja zaplecza badawczego” realizowanego przez Zamawiającego, zawierającą niezbędne logotypy i wytyczne dotyczące przygotowywania materiałów związanych z realizacją projektu.

W przypadku zmian systemu identyfikacji wizualnej Zamawiającego, będzie on na bieżąco przesyłał Wykonawcy stosowne dokumenty i informacje. Wykonawca zobowiązuje się do ich niezwłocznego stosowania.